

sur le salon « HEAVENT PARIS »

Paris expo Porte de Versailles

28 novembre 2018

Filières, entreprises, territoires : pas d'avenir sans événement !

14H15 – 15H15	<p>Accueil par Nathalie GUICHARD, Présentatrice, animatrice et consultante.</p> <p>Ouverture de la 2^{me} édition des Etats Généraux de l'Événement -> <i>Intervention de Frédéric JOUËT, Président d'UNIMEV, Directeur Général d'Exponantes</i></p> <p>Séance plénière Parmi les événements professionnels et grand public, les salons, foires-expositions et congrès sont des catalyseurs d'énergies et d'opportunités de développements de toutes sortes : business, image, création d'emplois, innovation... Or, leur potentiel reste largement sous-exploité en France. Mais de là à imaginer un monde sans salons, sans congrès... Qu'apportent-ils concrètement à nos territoires ? à nos entreprises ? à notre société ? Et que disent les clients internationaux de leur expérience des destinations qui les accueillent ? Cette séquence, animée par des porte-paroles d'un collectif d'acteurs institutionnels partenaires, sera l'occasion de rappeler leur rôle moteur pour notre société et de détailler en quoi la France et la région Ile-de-France sont aujourd'hui leaders dans la compétition internationale. Elle permettra aussi de préciser la place que ces événements tiennent dans le quotidien des Français.</p> <p>> <i>Intervention de Didier KLING, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Ile-de-France</i> > <i>Intervention de Renaud HAMAIDE, Vice-Président de la filière Rencontres d'affaires et Événementiel, Président de Comexposium</i></p> <p>Séquence de questions - réponses avec les participants</p> <p>Présentation des ateliers et des intervenants -> <i>Intervention de Nathalie GUICHARD</i></p>
15H15 – 16H00	<p>Ateliers participatifs concomitants</p> <p><i>Chaque atelier comporte une séquence de témoignage (présentation d'un intervenant pendant 15 à 20 mn) suivie d'un temps d'échanges avec les participants inscrits, volontairement long (15 à 20 mn). Après les présentations, les ateliers seront l'occasion d'échanger sur les voies à privilégier pour faire émerger la formalisation de stratégie événementielle dans les territoires, questionner le portage au niveau politique le plus efficace, identifier des bonnes pratiques à diffuser ou des actions concrètes à mettre en œuvre. L'ensemble des contributions fera l'objet d'un mémo de synthèse diffusé en suivi des Etats Généraux.</i></p> <p><input type="checkbox"/> Atelier ①: comment imaginer créer la marque d'une ville sans organiser d'événement ? ou comment l'outil événementiel favorise-t-il l'émergence de l'image de marque pour une destination ou un territoire ? Exemple de la stratégie événementielle de la Ville de Provins, cité marchande des foires de Champagne des XII^{ème} et XIII^{ème} siècle, classée au patrimoine mondial de l'Unesco.</p> <p>-> <i>Témoignage de Jean-François ROBIN, Directeur Général de l'Office de Tourisme de Provins.</i></p>

	<p><input type="checkbox"/> Atelier ② : que seraient nos territoires sans leur infrastructure d'accueil d'événements professionnels, scientifiques, commerciaux, sportifs, culturels ? Que se passerait-il pour le développement économique, touristique, urbain... si aucun investissement n'était conduit pour construire ou rénover ce type d'infrastructures dans nos territoires ? -> <i>Témoignage de Joëlle GOEPFERT, Directrice Générale Adjointe Economie et Attractivité, Directrice de la Communication et de l'Information de la Métropole d'Orléans. Elle présentera les ambitions de la Métropole d'Orléans qui devrait investir plus d'une centaine de millions d'euros dans un nouvel équipement événementiel multi-fonction programmé pour ouvrir en 2021.</i></p> <p><input type="checkbox"/> Atelier ③ : quelle mobilisation des acteurs en faveur du succès de l'événement ? Le département des Bouches du Rhône a décidé de faire de 2019, une année consacrée à la « Gastronomie en Provence », ce qui sera l'occasion d'organiser une multitude d'événements pour promouvoir cet art et, par la même, pour « faire parler » de ce territoire. -> <i>Témoignage de Isabelle BREMOND, Directrice Générale de l'Agence Départementale du Tourisme des Bouches du Rhône sur la manière dont a été organisé cet ensemble d'événements et sur la coordination des acteurs pour que le plan d'actions événementiel mis en place atteigne ses objectifs....</i></p> <p><input type="checkbox"/> Atelier ④ : comment feraient les PME de nos territoires, les pépites de nos bassins d'activité pour partir à l'export s'il n'existait pas de grands salons internationaux en France, capables d'attirer de nombreux clients étrangers sur ces rendez-vous de filière ? -> <i>Témoignage de Guillaume LOIZEAUD, Directeur de la Division Construction de Reed Expositions France, organisateur de salons internationaux et d'un dirigeant d'une PME exposant sur ces salons (en cours de sollicitation). L'atelier aura comme ambition d'examiner en quoi les événements « salons » sont des plateformes de croissance pour les TPE/PME, notamment sur les marchés à l'export, et d'identifier des bonnes pratiques en termes d'accompagnement.</i></p>
16H00 - 16H45	<p>2^{ème} séquence : mêmes ateliers / mêmes intervenants. Ils permettront aux participants des Etats Généraux de l'Événement de s'inscrire à deux ateliers sur les quatre proposés.</p> <p><input type="checkbox"/> Atelier ① <input type="checkbox"/> Atelier ② <input type="checkbox"/> Atelier ③ <input type="checkbox"/> Atelier ④</p>
16H45 – 17H00	<p>Retour des participants dans la salle de conférence plénière</p> <p>Restitution des ateliers -> <i>Laurence PEAN-COUSIN, Présidente du Cluster Tourisme d'Affaires d'Atout France, Directeur du Développement Marchés internationaux de la Mission Attractivité Hauts-de-France – Comité Régional du Tourisme et des Congrès.</i></p>
17H00 – 17H30	<p>Salle plénière > Présentation de l'événement « L'Usine Extra-ordinaire » organisé du 22 au 25 novembre 2018 au Grand Palais, un exemple d'événement rassemblant tous les territoires et positionnant l'industrie comme une grande cause nationale. Ou comment un événement a été pensé, conçu et organisé pour faire évoluer l'image de l'industrie dans l'imaginaire collectif... Cette séquence aura pour objectif d'illustrer la capacité de l'outil « Événement » à s'emparer d'un enjeu sociétal. -> <i>Témoignage de Frédéric BEDIN, Président de Hopscotch Groupe, organisateur de cet événement.</i></p> <p>Séquence de questions - réponses avec les participants</p>
17H30 – 18H00	<p>Clôture des Etats Généraux de l'Événement par > <i>François ASSELIN, Président de la CPME - Confédération des PME.</i> > <i>Benoist APPARU, Maire de Châlons-en-Champagne et Président du Directoire d'in'li.</i></p>
18H00	<p>Apéritif UNIMEV - Club VIP du salon</p>

« Les Etats Généraux de l'Événement sont organisés par UNIMEV avec le soutien de WEYOU Group et en partenariat avec :

- # Association Internationale des Villes francophones de Congrès (AIVFC)
- # Assemblée des Communautés de France
- # Atout France
- # Banque des Territoires - Caisse des Dépôts et Consignations
- # Chambre de Commerce de Paris Ile-de-France
- # CNER – Fédération des Agences de développement économique
- # CPME – Confédération des Petites et Moyennes Entreprises
- # Créalians
- # Fédération des Entreprises Publiques Locales
- # France Congrès et Evénements
- # France Urbaine
- # Leads
- # LÉVÉNEMENT
- # MEDEF
- # MEDEF Ile-de-France
- # Ministère de l'Économie - Direction Générale des Entreprises (DGE)
- # Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères – Direction des entreprises, de l'économie internationale et de la promotion du tourisme (DEEIT)
- # Office de Tourisme et des Congrès de Paris
- # Paris Region - Comité Régional du Tourisme Ile-de-France
- # Promosalons
- # Régions de France
- # Tourisme et Territoires